



Communiqué de presse

Podcast “A Parte” sur l’innovation médias: Ginkio s’associe avec Samsa.fr

Pour son premier anniversaire, le podcast “A Parte” produit par Ginkio s’associe avec Samsa.fr pour donner de la résonance aux innovations dans les médias.

A l’occasion des [Rencontres de la vidéo mobile et de l’innovation éditoriale](#), le 6 février 2020, la startup [Ginkio](#) annonce son association avec [Samsa.fr](#) afin de donner plus de résonance à son podcast des innovations dans les médias, [A Parte](#).

Engagés dans l’accompagnement de l’innovation dans les médias, la startup Ginkio et l’organisme de formation et de conseil Samsa.fr ont décidé d’allier leurs compétences et leurs réseaux pour proposer chaque semaine un rendez-vous avec celles et ceux qui innovent concrètement dans le monde de l’information.

“Nous sommes très heureux de rejoindre l’équipe qui produit le podcast A Parte. L’innovation au quotidien dans ses dimensions concrètes est au coeur des préoccupations de nos activités de formation et de conseil chez Samsa.fr”, explique Philippe Couve, président de Samsa.fr

“L’objectif d’A Parte est de permettre à tous les professionnels de l’information, les plus jeunes comme les dirigeants de médias, d’avancer dans leurs projets en bénéficiant de l’expérience des autres. C’est aussi l’état d’esprit de Samsa.fr avec qui le lien s’est fait naturellement ”, déclare Jean-Baptiste Diebold, président de Ginkio.

Lancé en février 2019, A Parte donne la parole aux innovatrices et innovateurs dans le monde de l’information : des journalistes ayant lancé leur chaîne Youtube d’info (Aude Favre pour “WhatTheFake”, Marc de Boni pour “Et tout le monde s’en fout”), des entrepreneurs des médias (Elisabeth Roman pour Tchika ou Frédéric Fillioux pour Deepnews.ai), des innovateurs hors de France (la stratège du projet RAD de Radio Canada), des personnes qui testent de



nouveaux outils (Jérôme Colombain et l'auto-édition, 20 Minutes sur Whatsapp), un podcaster d'info (Thomas Rozec de Programme B)...

Ce podcast d'une trentaine de minutes par épisode affiche près de 20 000 écoutes en 25 épisodes. Il est conçu sous forme de retour d'expériences à destination de tous les professionnels du monde de l'information et des médias, en s'immergeant dans les réalisations des personnes interviewées.

A partir du mois de mars 2020, cette interview conçue par Elise Colette et Jean-Baptiste Diebold continuera d'être réalisée à deux voix, avec la participation tournante des deux créateurs et d'experts de l'équipe de Samsa.fr, en particulier Philippe Couve.

Elise Colette est journaliste, directrice adjointe de la stratégie numérique à Public Sénat.

Philippe Couve, est le fondateur de Samsa.fr après 20 ans de journalisme qui l'ont conduit notamment à créer l'Atelier des médias sur RFI.

Jean-Baptiste Diebold, ancien journaliste à Challenges et auteur de documentaires pour France 5, est le cofondateur de Ginkio, la plateforme professionnelle des talents de l'information.

[Ginkio.com](https://ginkio.com) est la communauté des talents de l'information. La startup, cofondée en 2017, est la plateforme professionnelle du monde de l'information. Ses portfolios gratuits permettent aux journalistes notamment de mettre en avant leurs meilleurs articles, vidéos ou son. Aux entreprises de médias, Ginkio propose des solutions de détection de talents au service de leur stratégie. Elle accompagne par exemple LCI.fr dans le cadre du Medialab TF1 à Station F.

[Samsa.fr](https://samsa.fr) est un organisme de formation et une société de conseil spécialisés dans l'accompagnement de la transition numérique des producteurs de contenus (médias, communication, ONG, institutions publiques). Fondée par Philippe Couve en 2010, Samsa.fr propose des formations dans les domaines suivants: vidéo avec smartphone, podcast, créativité éditoriale, datajournalisme, management pluri-média, écriture pour le web et les réseaux sociaux, communication digitale, etc.

Contacts :

Jean-Baptiste Diebold jbdiebold@ginkio.com 06 61 44 37 39

Philippe Couve couve@samsa.fr 06 74 89 58 92