FORMATION - FORMATION - RÉUSSIR SA PRISE DE PAROLE VIDÉO FACE CAMÉRA

Public et pré-requis
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant incarner une vidéo professionnelle :

- Journalistes et créateurs : journalistes vidéo, présentateurs/animateurs de podcast filmé, créateurs de contenus pour les plateformes, réalisateurs, community manager
- Communicants : responsables communication, porte-paroles et toute personne devant porter un message dans une vidéo incarnée

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne est adressé aux participant·e·s avec la convocation de manière à évaluer leur niveau initial et leurs attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Un ordinateur, un smartphone et si possible, un texte destiné à l'oral.

Dernière modification contenu formation - 10/03/2026

Objectifs

- Connaître les différents formats vidéo incarnés pour Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
- Savoir adapter votre écriture et votre ton en fonction du public visé
- Maîtriser les techniques d'écriture pour de l'oral
- Maîtriser les techniques de prise de parole face caméra
- Savoir mettre en scène une vidéo incarnée dans différents types de formats

Programme

- Présentation du formateur / de la formatrice et recueil des attentes
- Les codes et les formats de la vidéo incarnée, de Facebook à TikTok
- Passage en revue des productions existantes des participant·es
- Identification des points forts de son image et ceux à améliorer
- Bonnes pratiques pour trouver une écriture orale naturelle
- Exercice de rédaction d'un texte destiné à être dit à l'oral
- Techniques pour lire ses notes ou un prompteur
- Mise en situation avec le tournage d'une vidéo type studio en binôme
- Débrief des vidéos tournées et identification des points d'amélioration
- Identifier les caractéristiques de sa voix et savoir la placer
- Jouer de sa voix : travail sur l'intonation, la modulation, l'articulation et la diction
- La boîte à outils du non verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude
- Intervenir face caméra en extérieur (événement, manifestation, terrain)
- Préparation d'un storyboard pour un face caméra sur le terrain
- Mise en situation avec avec le tournage d'une vidéo type extérieur en binôme
- Débrief des vidéos tournées et identification des points d'amélioration
- Débrief de la session et évaluation à chaud par les participant·e·s