FORMATION - FORMATION - IA NIVEAU 2 : INTÉGRER LES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SA PRODUCTION ÉDITORIALE

Public et pré-requis
Tout public : journaliste, rédacteur·trice, responsable communication, producteur·trice de contenus numériques, documentaliste, chef de produit, chef de projet IA, référent IA

Aucun prérequis de niveau - mais avec un projet c'est mieux !
Vous devez disposer d'une expérience initiale en rédaction de prompts et avoir identifié des cas d'usages de l'IA en fonction de leur situation.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 14h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Dernière modification contenu formation - 19/03/2026

Objectifs

- Connaître les usages – autorisés et prohibés – dans différentes structures
- Identifier les maillons de la chaîne de production éditoriale qui peuvent bénéficier de l'IA en faisant la balance bénéfice/risque
- Rédiger des prompts élaborés dans un LLM pour générer ou améliorer des contenus
- Gagner du temps dans la production au quotidien grâce aux outils d'IA générative
- Intégrer des outils d'IA génératives dans un workflow de production
- Vérifier, finaliser et signaler des contenus générés par les IA génératives
- Encadrer les usages de l'IA générative dans une équipe

Programme

Vous pouvez retrouver cette formation dans le cadre des Journées formation Samsa.

Jour 1

Matin

- Présentation du formateur et tour de table pour identifier le niveau des participants
- Échanges autour des usages déjà adoptés les participants et de leurs réflexions en cours
- Point sur l'actualité de l'IA générative : acteurs de l'écosystème, encadrement, outils
- Bonnes pratiques pour rédiger des prompts efficaces
- Démonstration de prompting et exercices de rédaction de prompts
- Prise en main d'outils d'IA générative d'entrée de gamme : NoteBookLM, Copilot, Bing Chat et Bing Image, Perplexity, Poe, Copula, Elevenlabs, Première / Davinci (la liste peut varier selon les évolutions des outils et les demandes des participants)
- Mises en situation avec des commandes simples pour :
  - Effectuer une recherche
  - Analyser un document / une image
  - Comparer les résultats des différentes plateformes
  - Générer un texte à partir d'un audio
  - Générer un audio / une vidéo à partir d'un texte

Après-midi

- Prise en main des techniques de prompting avancé avec un LLM
- Bonnes pratiques pour rédiger et structurer un prompt élaboré

FORMATION - FORMATION - IA NIVEAU 2 : INTÉGRER LES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SA PRODUCTION ÉDITORIALE

- Présentation de prompts en format Markdown
- Mise en situation : produire une note de lecture
- Mise en situation : produire une brève / une synthèse
- Partage des promptes et conseils pour les fine tuner / optimiser
- Méthodologie pour vérifier et finaliser un contenu généré par une IA

Jour 2

Matin

- Démonstration et exercices de prise en main d'outils d'IA générative pour :
  - Créer un script audio, puis réaliser une voix
  - Améliorer des contenus audio ou vidéo
  - Créer, compléter ou améliorer des images fixes
  - Améliorer ou générer une vidéo
  - Méthodologie pour informer les audiences qu'un contenu a été généré par une IA

Après-midi

- Démonstration pour élaborer un workflow à base de différents outils d'IA connectés entre eux
- Mise en place de workflows en fonction des besoins des participants et tests sur la production de contenus
- Créations de versions sur mesure de ChatGPT avec les GPTs basés sur les contenus des participants
- Réflexion sur la façon dont les participants souhaitent encadrer les pratiques dans leur équipe
- Mise en place d'une veille pour rester informé sur le sujet
- Débrief de la formation et évaluation à chaud