FORMATION - FORMATION - ATELIER USER NEEDS MODEL : ADAPTER SA PRODUCTION ÉDITORIALE AVEC LA BOUSSOLE DES BESOINS DU PUBLIC

Public et pré-requis
Rédacteur ou rédactrice en chef, chef·fe de service, journaliste, producteur ou productrice de contenus numériques, chef·fe de projet éditorial, chef·fe de projet marketing, responsable des audiences, directeur ou directrice de la communication, responsable de la communication, chargé·e de communication.
Aucun prérequis de niveau, mais avec un projet en tête, c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 3h30min

Moyens pédagogiques
Le support de formation (pdf) vous est transmis pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session permettra d'évaluer votre niveau initial, vos besoins et vos attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation vous sera adressé suite à la session

Dernière modification contenu formation - 18/03/2026

Objectifs

- Comprendre la "Boussole des besoins du public" et ses 8 besoins fondamentaux.
- Analyser comment cet outil peut aider à relever les défis éditoriaux actuels (engagement, fidélisation, monétisation).
- Identifier des pistes d'action concrètes pour enrichir la stratégie éditoriale et mieux répondre aux attentes du public.
- Stimuler l'innovation éditoriale au sein des équipes.
- Evaluer les résultats de la mise en oeuvre de la Boussole.

Programme

- Présentation du formateur / de la formatrice et tour de table pour identifier les attentes des participant·es
- Explication du fonctionnement de l'atelier Boussole
- Distribution d'un jeu de cartes sur les défis éditoriaux et échanges entre les participant·es
- Distribution d'un jeu de cartes sur les solutions et exercice de mise en relation entre les défis et les solutions, puis contribution des participant·es pour compléter
- Présentation du fonctionnement de la Boussole des besoins du public :
- Panorama des médias où elle est intégrée dans la production éditoriale
- Exemples de production éditoriale pilotée avec la Boussole
- Résultats obtenus par les équipes qui utilisent la Boussole
- Exercice de catégorisation avec des contenus génériques
- Mise en pratique sur la production éditoriale des participant·es
- Echange sur l'appropriation potentielle de l'outil par les participant·es à court et moyen terme
- Echange sur la pertinence des indicateurs d'audience : que mesure-t-on ? Pourquoi ?
- Evaluation à chaud de la formation par les participant·es