FORMATION - FORMATION - ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DE RÉFÉRENCEMENT SEO ET GEO (NIVEAU 1)

Public et pré-requis
Journaliste, chargé·e de communication, de marketing, e-commerçant·e, webmaster, auto-entrepreneur·se, dirigeant·e d'entreprises, développeur·se web, chef-fe de produit média, rédacteur·trice web, community manager ou producteur de contenu numérique.
Aucun, mais un projet en lien avec les compétences développées est souhaitable.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support pédagogique est mis à disposition des particpant·es en pdf à la fin de la formation.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne est adressé aux participant·e·s avec la convocation de manière à évaluer leur niveau initial et leurs attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences. Un QCM en fin de formation et l'évaluation d'une vidéo tournée et montée sur smartphone viennent confirmer cette acquisition.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Pour cette formation, un ordinateur portable connecté à internet est nécessaire. L'accès au back office de votre éditeur de contenus est un plus pour appliquer directement les éléments vus pendant la formation.
Une connaissance de vos statistiques d'audience est également un plus.

Dernière modification contenu formation - 14/04/2026

Objectifs

- Comprendre les enjeux du référencement naturel
- Optimiser en toute autonomie vos contenus pour qu'ils soient davantage trouvés et lus grâce aux moteurs de recherche
- Utiliser des techniques efficaces permettant l'amélioration de la visibilité sur le web
- Adopter des réflexes qui seront applicables et efficaces au quotidien

Programme

Matin

- Présentation du formateur et recueil des attentes
- Le référencement naturel et le référencement payant
- Les enjeux du search engine optimization (SEO)
- Le generative engine optimization (GEO) : l'impact de l'intelligence artificielle sur le SEO
- Comprendre les usages de consommations des internautes sur le web
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et la prédominance de Google
- Les principaux critères de Google pour déterminer le référencement
- Identifier les mots clés principaux et secondaires pertinents pour améliorer le référencement d'un contenu
- Comparer des volumes de recherche et des mots clés avec Google Trends
- Le rôle crucial du titre dans le référencement
- Bonnes pratiques pour optimiser le SEO dans le titre, le chapô et le corps de l'article
- Mise en pratique sur des contenus existants

Après-midi

- Optimiser le référencement des éléments visuels (images, embeds)
- Mettre en place un bon linking interne
- Créer des articles SEO spécifiques pour mieux émerger lors des temps forts
- Créer ou optimser de pages "dossiers" favorisant le référencement des contenus liés à une thématique
- Identifier le meilleur timing de publication
- Les spécificités du référencement sur Google Discover
- Mise en pratique pour améliorer des contenus destinés à Google Discover
- Ressources pour effectuer une veille sur les questions de SEO
- Debrief et évaluation à chaud de la formation par les participant·es