FORMATION - FORMATION E-LEARNING - COUVRIR LA QUESTION CLIMATIQUE : LES CLÉS DE LA TRANSITION POUR LES MÉDIAS

Public et pré-requis
Tout public
Pas de prérequis spécifique. Avec un projet, c'est toujours mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation E-learning de 3h30min

Moyens pédagogiques
La formation peut être consultée pendant toute la durée de l'inscription.
Le texte de chaque module est téléchargeable en format pdf.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
Des questionnaires ponctuent la formation pour vérifier l'acquisition des compétences.
Des consignes sont données aux participant(e)s pour qu'ils et elles déposent leurs exercices réalisés sur une plateforme où ils peuvent faire l'objet de retours.
Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation sont transmis en fin de session.

Dernière modification contenu formation - 21/07/2025

Objectifs

- Mesurer la place accordée aux enjeux du dérèglement climatique par les médias
- Evaluer la nature et l'ampleur des changements à initier pour assurer une meilleure couverture de ces questions
- Comprendre le contexte dans lequel évoluent les audiences
- Découvrir des pistes de traitement en analysant quelques bonnes pratiques
- Prendre la mesure en tant que journaliste des émotions (éco-anxiété notamment) provoquées par l'urgence écologique

Programme

Intro : le climat dans les médias

- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Une sous-représentation du climat dans les médias
- Unité 4 : Couvrir mieux ne veut pas dire couvrir plus
- Unité 5 : Que faire si nos audiences choisissent d'éviter l'info trop anxiogène ?
- Unité 6 : Les jeunes (et les autres) face à l'urgence climatique
- Unité 7 : En quelle PPM êtes-vous né·e, et pourquoi c'est important ?

Cadrer le débat, le b.a.-ba

- Unité 1 : Cadrer le débat
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Testez l'étendue de vos méconnaissances
- Unité 4 : Construire un référentiel commun à une rédaction
- Unité 5 : Mettre la transition en images
- Unité 6 : Identifier des scientifiques et experts
- Unité 7 : Comprendre la notion d'attribution

Trouver le bon positionnement éditorial

- Unité 1 : Sortir des faux débats, poser les bonnes questions
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Journaliste en transition, où en êtes-vous ?
- Unité 4 : En finir avec la suspicion de militantisme
- Unité 5 : Du bon usage des chartes pour fixer des limites
- Unité 6 : La charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Dans la peau d'un.e journaliste climatique

- Unité 1 : Le climat n'est pas une rubrique comme une autre
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Qu'est-ce que l'éco-anxiété ?

FORMATION - FORMATION E-LEARNING - COUVRIR LA QUESTION CLIMATIQUE : LES CLÉS DE LA TRANSITION POUR LES MÉDIAS

- Unité 4 : Gérer l'éco-anxiété des journalistes et le sentiment d'impuissance
- Unité 5 : Témoignage : Marlowe Hood, journaliste environnement à l'AFP
- Unité 6 : L'éco-anxiété pour les audiences, comment faire ?

Mener sa transition climatique

- Unité 1 : Le journalisme climatique : un combat collectif
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Votre média est-il (vraiment) en transition ?
- Unité 4 : D'abord, adapter sa rédaction
- Unité 5 : Ensuite, comprendre les besoins de son audience
- Unité 6 : Enfin, trouver les bons indicateurs de performance
- Unité 7 : Le rôle de la RSE dans cette transition
- Unité 8 : Travailler en réseau, le rôle des consortiums

Une indispensable créativité éditoriale

- Unité 1 : Vers un journalisme d'adaptation
- Unité 2 : Un cap : la créativité éditoriale
- Unité 3 : S'informer sur la transition climatique des médias
- Unité 4 : Vers un journalisme d'adaptation
- Unité 5 : Couvrir la question climatique : avez-vous les clés ?