FORMATION - FORMATION - LINKEDIN : VALORISER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET CELLE DE SON ORGANISATION

Public et pré-requis
Journaliste web, community manager, chargé·e de communication, producteur·trice de contenus web dans une entreprise, une collectivité territoriale, une ONG/association ou une institution.
Aucun prérequis de niveau - mais avec un projet c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation vous est transmis pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session permettra d'évaluer votre niveau initial, vos besoins et vos attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation vous sera adressé suite à la session

Dernière modification contenu formation - 13/03/2026

Objectifs

- Connaître les bonnes pratiques sur LinkedIn (compte individuel et page entreprise)
- Evaluer le potentiel de LinkedIn pour votre marque personnelle (« personal branding ») et donc pour votre employabilité
- Evaluer le potentiel de LinkedIn pour votre organisation dans une optique d'ambassadorat (« employee advocacy »), de marque employeur et de recrutement
- Utiliser LinkedIn dans votre veille sectorielle
- Compléter votre profil personnel et publier des statuts, articles et newsletters
- Comprendre les statistiques de vos publications et déterminer les critères de succès de celles-ci
- Mettre en place une ligne éditoriale et un calendrier éditorial pour votre compte personnel LinkedIn

Programme

- Présentation de la formatrice et tour de table pour identifier les attentes des participant·e·s
- A quoi sert LinkedIn ? Idées reçues, utilités et limites de l'outil
- Les questions déontologiques
- Anatomie d'un bon profil LinkedIn
- Comprendre les différences entre compte personnel et page entreprise
- Paramétrer son compte
- Suivre des comptes pertinents pour sa veille
- Penser à son image professionnelle et construire ses piliers de contenus
- Réfléchir à un calendrier éditorial
- Présentation des fonctionnalités pour publier
- Comprendre les statistiques de ses publications
- Utiliser LinkedIn dans le cadre d'un programme d'ambassadorat
- Astuces de community manager
- Echanges autour des cas de figure auxquels sont confrontés les participant·e·s
- Evaluation à chaud par les participant·e·s