FORMATION - FORMATION - CYBERHARCÈLEMENT : PRÉVENIR LES ATTAQUES EN LIGNE ET SE PROTÉGER

Public et pré-requis
Rédacteur·trice en chef, chef·fe d'édition, chef·fe de service, secrétaire de rédaction, directeur·trice des ressources humaines, responsable de service formation, journaliste, militant·e, communicant·e
Connaissance minimale des médias sociaux.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Mixte de 3h30min

Moyens pédagogiques
Le support de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la formation

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne est adressé aux participant·e·s avec la convocation de manière à évaluer leur niveau initial et leurs attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétence.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenant·e·s suite à la session.

Dernière modification contenu formation - 25/03/2026

Objectifs

- Vous protéger des risques de cyberharcèlement
- Connaître les différentes méthodes de sensibilisation et de lutte contre le harcèlement en ligne
- Développer des dispositifs d'aide et de soutien pour assister les victimes de cyberharcèlement

Programme

- Présentation de la formatrice et tour de table
- Échange d'expériences sur le vécu des participant·es
- Comprendre les attaques en ligne : auteurs, tactiques, phénomène dans le monde francophone / à l'international, répercussions sur le travail
- Se protéger : distinguer vie privée et vie professionnelle en ligne, protéger ses données, sécuriser ses communications
- Face à l'attaque : signalement aux plateformes, stratégies de réponse, soutien psy et légal
- De témoin à soutien : construire des réseaux de solidarité entre journalistes (solutions existantes, bonnes pratiques, ressources en ligne)
- Débrief de la formation et rappel des principaux points abordés
- Evaluation à chaud de la formation par les participant·e·s