FORMATION - FORMATION - INTERVENIR EN LIVE VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Public et pré-requis
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant gérer et/ou animer un live vidéo :

- Journalistes et créateurs : journalistes vidéo, présentateurs/animateurs de podcast filmé, créateurs de contenus pour les plateformes, réalisateurs, community manager
- Communicants : responsables communication, porte-paroles, producteur d'images pour une ONG, une institution ou une association, et toute personne devant intervenir dans un live vidéo

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un tour de table est effectué en début de session pour évaluer le niveau, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Un smartphone et si possible une batterie de rechange, une perche à selfie et sa pince.

Dernière modification contenu formation - 25/03/2026

Objectifs

- Filmer proprement une vidéo retransmise en live
- Commenter des images de reportage diffusées en direct
- Interagir avec vos internautes avant et pendant le live
- Connaître le cadre juridique qui régit la diffusion de vidéo en live

Programme

Matin

- Présentation du formateur / de la formatrice et tour de table
- Enjeux et intérêts de la diffusion de contenus en live sur les réseaux sociaux
- Les différents services pour diffuser en live : Facebook Live, Instagram,Youtube Live, LiveStream, LiveU
- Filmer proprement sur le terrain : cadrage et prise du son avec un smartphone
- Diffuser en live depuis un ordinateur ou en multicam
- La préparation du live : choix de l'angle, travail en amont sur le fond pour maîtriser le contexte, annonce sur les réseaux sociaux
- Commenter des images diffusées en direct
- Gérer les interactions avec le public pendant le live

Après-midi

- Exercices sur différents réseaux sociaux dans les conditions du réel
- Débrief des exercices
- Droit à l'image et protection de la vie privée
- Déontologie : doit-on tout filmer, tout montrer ?
- Droits d'auteur et de diffusion
- Précautions particulières pour les images choquantes
- Précautions de sécurité pour la personne sur le terrain
- Faire vivre le live après sa diffusion
- Débrief de la session et évaluation à chaud de la formation par les participant·es