FORMATION - FORMATION - ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : COMPRENDRE, ANALYSER ET METTRE EN RÉCIT

Public et pré-requis
Tout public - Journalistes, rédacteurs et rédactrices en chef, chargé·es de communication interne et externe, producteurs et productrices de contenus en ligne
Aucun prérequis de niveau, mais avec un projet c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 21h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel

Dernière modification contenu formation - 25/03/2026

Objectifs

- Savoir identifier les causes et les conséquences du réchauffement climatique
- Connaître les ordres de grandeur des sources d'émission de gaz à effet de serre (GES)
- Comprendre comment intégrer les enjeux climatiques et environnementaux dans tous ses contenus
- Comprendre les enjeux de sources et de vocabulaire autour des questions climatiques
- Connaître des formats pour proposer une couverture médiatique du climat adaptée à son public

Programme

Jour 1 : Comprendre le dérèglement climatique et son impact

- Présentation de la formatrice / du formateur et tour de table
- Atelier d'intelligence collective : La Fresque du Climat
- Calculer l'empreinte carbone d'un·e Français·e / d'une entreprise / d'une collectivité
- La stratégie française et européenne de réduction des gaz à effet de serre
- Qui décide quoi ? L'enjeu des négociations internationales
- Décliner les enjeux par secteur d'activité
- Comprendre les incidences croisées entre changements climatiques et alimentation / déplacements / inégalités sociales

Jour 2 : Couvrir la question climatique : un défi pour les médias

- La sous-représentation de l'enjeu dans les médias
- Analyser le positionnement des acteurs: neutralité vs militantisme vs greenwashing
- Identifier les données et les sources
- Savoir bien nommer les choses
- Parler aux jeunes publics
- Gérer l'éco-anxiété : pour le journaliste et pour l'audience
- Aborder la question climatique par le prisme des solutions

Jour 3 : Raconter le climat : le bon format pour son public

- Panorama des formats proposés dans les médias
- Atelier de créativité éditoriale orienté climat
- Partir des besoins de son public pour concevoir ses formats
- Mise en pratique sur un cas concret
- Retours collectifs
- Evaluation à chaud de la formation par les participant·e·s