FORMATION - FORMATION E-LEARNING - CONCEVOIR ET LANCER UNE NEWSLETTER

Public et pré-requis
Tout public
Aucun prérequis de niveau - mais avec un projet c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation E-learning de 11h

Moyens pédagogiques
La formation peut être consultée pendant toute la durée de l'inscription.
Le texte de chaque module est téléchargeable en format pdf.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
Des questionnaires ponctuent la formation pour vérifier l'acquisition des compétences.
Des consignes sont données aux participant(e)s pour qu'ils et elles déposent leurs exercices réalisés sur une plateforme où ils peuvent faire l'objet de retours.
Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation sont transmis en fin de session.

Dernière modification contenu formation - 27/10/2025

Objectifs

- Connaître l'éco-système d'une newsletter (éditorial et technique)
- Connaître des newsletters inspirantes
- Définir le public-cible de votre newsletter
- Elaborer la stratégie éditoriale de votre newsletter
- Connaître les bonnes pratiques pour la rédaction de votre newsletter
- Maîtriser les bases du RGPD (Règlement général sur la protection des données) et connaître les bonnes pratiques pour respecter la loi
- Choisir une plateforme de mailing en fonction de ses objectifs et contraintes
- Identifier les indicateurs d'audience d'une newsletter
- Gérer une liste de diffusion
- Assurer la visibilité de sa newsletter et l'élargissement de la communauté

Programme

Les premières étapes pour lancer sa newsletter

- Unité 1 : Découverte de l'écosystème des newsletters
- Unité 2 : Les questions à poser avant de lancer sa newsletter
- Unité 3 : Principes d'écriture d'une newsletter

Réglementation et modèles économiques

- Unité 1 : Règlementation : respecter le consentement de vos abonnés
- Unité 2 : Les modèles économiques pour une newsletter

Choix techniques et gestion de base de données

- Unité 1 : Les choix techniques pour lancer sa newsletter
- Unité 2 : Garder une base de données efficace

Développer son audience

- Unité 1 : Comment mesurer le succès de sa newsletter ?
- Unité 2 : Comment développer son audience ?
- Unité 3 : Gérer la communauté autour de sa newsletter
- Unité 4 : Assurer la visibilité de sa newsletter