FORMATION - FORMATION - JOURNALISME D'INVESTIGATION DANS LES MÉDIAS LOCAUX : OUTILS ET MÉTHODES

Public et pré-requis
Journaliste, reporter, rédacteur·trice en chef, secrétaire de rédaction
Aucun prérequis de niveau. Mais avec un projet, c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 21h

Moyens pédagogiques
Le support de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la formation

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Dernière modification contenu formation - 19/03/2026

Objectifs

- Identifier un sujet d'enquête et le mener à bien
- Effectuer des recherches avancées sur Google et les réseaux sociaux
- Appliquer des méthodes de fact-checking au quotidien et dans le cadre d'une enquête
- Exploiter des techniques de recherches OSINT
- Publier une enquête dans un format adapté au web

Programme

Jour 1

- Présentation du formateur et tour de table
- Méthodes pour bien utiliser les moteurs de recherche (par date, langue, région)
- Utiliser les opérateurs de recherche pour tirer le meilleur parti de Google
- Les méthodes pour décoder la ligne éditoriale et les prises de position d'un site Internet
- Les méthodes pour s'assurer de la crédibilité d'une source
- Archiver une page internet ou fouiller ses archives avec Archive.org
- Retrouver les traces numériques d'une personne
- Identifier une adresse IP
- Géolocaliser une activité ou un contenu
- Dresser la fiche d'identité d'une entreprise
- Mises en situation avec des exercices de recherche avancée

Jour 2

- Exploiter toutes les informations disponibles sur les réseaux sociaux
- Etablir les liens entre différentes personnes sur les réseaux sociaux
- Vérifier l'information sur les réseaux sociaux : outils et exercices
- Vérifier la validité d'une image et d'une vidéo avec des outils de fact-checking
- Connaître les bases de données utiles et en tirer le maximum d'informations
- Exploiter les techniques OSINT
- Gérer la proximité avec les sources dans un média local
- Mener une enquête en crowdsourcing
- Exercice de synthèse des acquis des deux premiers jours : traiter un gros fait divers, une catastrophe et/ou un attentat en locale et en direct

Jour 3

- Construire un dispositif de veille efficace

FORMATION - FORMATION - JOURNALISME D'INVESTIGATION DANS LES MÉDIAS LOCAUX : OUTILS ET MÉTHODES

- Identification d'un sujet d'enquête en fonction du contexte des participants
- Pitch des propositions et échange pour affiner les sujets
- Travail individuel ou en binôme sur les différentes enquêtes avec la supervision du formateur
- Brainstorming sur la scénarisation visuelle de chaque enquête
- Point sur l'avancée des enquêtes et élaboration d'une feuille de route pour aboutir à leur publication
- Débrief de la session et évaluation à chaud de la formation par les participant·es