FORMATION - FORMATION - PODCAST AUDIO : CONCEPTION, ÉCRITURE, DIFFUSION ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

Public et pré-requis
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant lancer ou professionnaliser son podcast :

- Journalistes et créateurs : journalistes, présentateurs de podcast, animateurs radio, réalisateur·trice audio, preneur·neuse de son, conteur·teuse d'histoires, créateurs·trices de contenus réseaux sociaux.
- Communicants : responsables communication, porte-paroles et toute personne devant délivrer un message audio.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Un ordinateur par personne

Dernière modification contenu formation - 13/04/2026

Objectifs

- Identifier les intérêts et les limites du podcast dans la communication et l'information
- Connaître l'écosystème du podcast audio
- Connaître la chaîne de production d'un podcast, de la conception à la diffusion
- Elaborer un projet de podcast natif
- Penser une stratégie de diffusion et de communication en ligne

Programme

- Présentation de la formatrice et tour de table pour identifier les profils et attentes des participant·es
- Echange sur les idées de podcast déjà identifiées par les participant·es
- Tour d'horizon de la production de podcasts natifs en France et à l'étranger
- Présentation de la typologie des podcasts natifs
- Prise en main d'une trame à compléter individuellement pour poser les bases d'un projet
- Travail individuel ou en binôme sur les projets de podcast
- Conseils pour se démarquer dans un environnement concurrentiel
- Présentation des étapes de production d'un podcast
- Focus sur le modèle économique du podcast
- Focus sur les bonnes pratiques pour diffuser et faire connaître un podcast
- Débrief de la journée et évaluation à chaud par les participant·es