FORMATION - FORMATION E-LEARNING - COMPRENDRE ET UTILISER L'IA DANS SA PRODUCTION ÉDITORIALE (LES BASES)

Public et pré-requis
Tout public
Pas de prérequis spécifique. Avec un projet, c'est toujours mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation E-learning de 3h30min

Moyens pédagogiques
La formation peut être consultée pendant toute la durée de l'inscription.
Le texte de chaque module est téléchargeable en format pdf.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
Des questionnaires ponctuent la formation pour vérifier l'acquisition des compétences.
Des consignes sont données aux participant(e)s pour qu'ils et elles déposent leurs exercices réalisés sur une plateforme où ils peuvent faire l'objet de retours.
Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation sont transmis en fin de session

Dernière modification contenu formation - 10/08/2026

Objectifs

- Connaître l'histoire du développement des IA génératives
- Comprendre le fonctionnement technologique des IA génératives
- Identifier les possibilités, les limites et les biais des IA génératives
- Savoir rédiger un prompt pour parler à une IA
- Connaître les usages de productivité et de créativité permis par l'IA générative dans le journalisme et la communication
- Connaître les enjeux économiques, éthiques, juridiques et politiques des IA génératives dans le monde des médias et de la communication

Programme

Introduction - 20 min
- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : A quoi peut servir l'IA ?
- Unité 4 : Pourquoi se former quand on est journaliste ou communicant·e ?

Intelligence artificielle: déjà 70 ans d'innovations - 30 min
- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Brève histoire de l'intelligence artificielle (générative)
- Unité 4 : Les technologies derrière l'IA
- Unité 5 : Les grands acteurs sur le marché en 2025

IA générative : ce qu'elle peut (vraiment) faire pour nous - 25 min
- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : 21 usages de l'IA
- Unité 4 : Compagnon de productivité
- Unité 5 : Compagnon de créativité
- Unité 6 : Quiz

Savoir parler à une IA - 35 min
- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Les bases du prompt
- Unité 4 : Techniques de dialogue avec la machine
- Unité 5 : Bonnes pratiques pour éviter les écueils
- Unité 6 : La technique du prompt inversé
- Unité 7 : Quiz

L'IA, ses usages et ses limites - 65 min
- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module

- Unité 3 : Quelques exemples d'expériences menées dans des médias français et internationaux et aussi dans le domaine de la communication
- Unité 4 : Lutter contre la propagation de deepfakes
- Unité 5 : Identifier et écarter les biais
- Unité 6 : Faire reconnaître les droits d'auteur
- Unité 7 : Pas de droits d'auteur pour les machines
- Unité 8 : Conserver la confiance des audiences
- Unité 9 : Quiz

Les grands enjeux de l'IA - 60 min

- Unité 1 : Introduction générale du module
- Unité 2 : Télécharger l'ensemble des contenus de ce module
- Unité 3 : Les grands enjeux de l'IA
- Unité 4 : L'encadrement juridique d'une matière en mouvement
- Unité 5 : Et demain: une IA générale est-elle possible ? : itw Impact sur la vie citoyenne, démocratie ?
- Unité 6 : Quiz