FORMATION - FORMATION - RÉSEAUX SOCIAUX : OPTIMISER SA PRODUCTION ET SA PRÉSENCE (NIVEAU 2)

Public et pré-requis
Journaliste, community manager, communicant·e, auteur·trice, réalisateur·trice, créateur·trice de contenus pour les plateformes
Aucun prérequis de niveau - mais avec un projet c'est mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 14h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne et/ou un tour de table en début de session permet d'évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Un ordinateur et un smartphone.

Dernière modification contenu formation - 09/05/2026

Objectifs

- Publier des formats élaborés sur Facebook et Instagram (reels, stories, lives, carrousels)
- Maîtriser le fonctionnement du Creator studio
- Connaître les possibilités de TikTok en matière d'information et de communication
- Penser des vidéos verticales courtes et efficaces pour Instagram et TikTok
- Tirer le meilleur parti de X (ex-Twitter) dans votre veille
- Animer vos communautés et faire grandir vos audiences
- Mettre en place une stratégie de publication multi-plateformes

Programme

Jour 1

- Présentation du formateur / de la formatrice et tour de table
- L'histoire et l'évolution des plateformes sociales ces 20 dernières années
- Les formats utilisés sur les plateformes et leur évolution
- Les clés des algorithmes sur les réseaux sociaux
- Maîtriser le Creator studio pour publier plus efficacement sur Facebook et Instagram
- Concevoir et publier un reel sur Instagram
- Couvrir un événement en stories sur Instagram
- Publier un carrousel sur Instagram
- Réaliser un thread sur X/Twitter et un live-tweet
- Élargir sa présence en investissant TikTok pour informer ou communiquer
- Tour d'horizon des possibilités offertes par TikTok
- Intervenir en live vidéo sur Instagram ou TikTok
- Bonnes pratiques pour effectuer une veille active et poussée sur les réseaux sociaux

Jour 2

- Identifier le format le plus adapté en fonction du contenu à promouvoir
- Bonnes pratiques pour développer une communauté en ligne
- Interagir avec la communauté : la question de la modération
- Générer de l'engagement (likes, partages, commentaires)
- Analyser ses performances : comprendre les statistiques de Facebook, X/Twitter, Instagram et TikTok
- Mesurer l'impact des contenus publiés avec un outil de suivi
- Élaborer une stratégie pour promouvoir ses contenus sur les réseaux sociaux
- Rationaliser et optimiser le temps passé sur les réseaux sociaux
- Conseils pour soigner sa réputation en ligne
- Débrief de la session et évaluation à chaud de la formation

FORMATION - FORMATION - RÉSEAUX SOCIAUX : OPTIMISER SA PRODUCTION ET SA PRÉSENCE (NIVEAU 2)