FORMATION - FORMATION - MANAGER À L'HEURE DE L'IA

Public et pré-requis
Managers dans les médias, la communication et les industries créatives et culturelles, chefs de projet, directeurs artistiques, responsables éditoriaux, chefs de produit, chefs de service.
Aucun prérequis de niveau - mais avec un projet c'est mieux!

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 14h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation vous est transmis pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session permettra d'évaluer votre niveau initial, vos besoins et vos attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation vous sera adressé suite à la session

Dernière modification contenu formation - 07/04/2026

Objectifs

- Démystifier le fonctionnement de l'IA générative et distinguer les opportunités réelles des illusions technologiques
- Utiliser l'IA pour améliorer sa propre efficacité managériale (communication, délégation, feedback, organisation)
- Intégrer l'IA dans les processus créatifs d'une équipe sans sacrifier la singularité éditoriale
- Évaluer la performance individuelle et collective dans un contexte de production hybride
- Identifier et prévenir les risques juridiques et éthiques liés à l'utilisation de l'IA
- Accompagner le changement et manager les différentes postures au sein de leur équipe
- Construire une charte d'usage de l'IA adaptée au contexte professionnel

Programme

Jour 1

Matin : Comprendre l'IA – mythes, mécanismes et réalité du terrain

- Présentation du formateur et tour de table
- Echange liminaire autour des grands enjeux et et des limites de l'IA générative :
  - risques juridiques et propriété intellectuelle : confidentialité des données, droit d'auteur des contenus générés, droit à l'image, mentions légales
  - enjeux économiques : coûts cachés, dépendance aux fournisseurs, évolution des modèles, pression sur la valeur du travail
  - enjeux environnementaux : empreinte carbone, consommation d'eau, sobriété numérique
  - souveraineté technologique : dépendance aux acteurs dominants, alternatives européennes, localisation des données
  - enjeux géopolitiques : désinformation, deepfakes, ingérence, restrictions d'accès
  - Risques éthiques : biais algorithmiques, transparence vis-à-vis des publics, dignité des contenus, hallucinations
- Le fonctionnement des grands modèles de langage et des générateurs d'images
- Panorama des principaux outils par type de production (texte, image, audio, vidéo)
- Démonstrations interactives de différents outils
- Atelier pratique : prise en main des outils et mise en application sur des cas concrets du quotidien :
  - transcription et synthèse documentaire
  - génération d'un titre optimisé pour le SEO

- brainstorming pour trouver une idée / un angle

Après-midi : Le manager augmenté – renforcer ses compétences classiques grâce à l'IA

- Les pratiques de communication managériale assistée : rédaction d'emails, de comptes rendus, de synthèses
- La formulation de feedbacks et la préparation d'entretiens avec l'aide de l'IA
- Création de plannings ou de calendriers éditoriaux
- Efficacité personnelle : gestion des priorités, tri des messages, veille automatisée

Jour 2

Matin : Piloter la performance et la créativité d'une équipe augmentée

- Le brief augmenté : formuler des requêtes alignées avec la ligne éditoriale
- Atelier : réécrire un brief existant en version intégrant l'IA
- Tour d'horizon des nouveaux indicateurs de performance (qualité, valeur ajoutée humaine, temps réel)
- Organiser la capitalisation au sein de l'équipe : bibliothèque de prompts, rituels de partage, protection du patrimoine immatériel
- Préservation de la créativité et de la singularité face à la standardisation
- Adaptation des grilles d'évaluation et préparation des entretiens individuels

Après-midi : Construire un cadre d'usage éclairé

- Jeux de rôle sur 3 situations managériales types : annoncer l'intégration de l'IA à une équipe divisée, gérer un collaborateur qui sur-délègue à l'IA, recadrer un usage qui pose un problème éthique ou juridique
- Accompagnement du changement : cartographie des postures individuelles (de l'enthousiaste non critique au réfractaire de principe), stratégies d'accompagnement différenciées
- Exemples de cadres d'usage et chartes posés dans différentes structures
- Elaboration d'une feuille de route personnelle à 90 jours : à partir d'une trame structurée chaque participant formalise :
  - son diagnostic : 2 ou 3 usages IA déjà présents dans mon équipe, leur niveau de maturité, les risques identifiés
  - ses priorités d'action : 3 chantiers concrets à lancer dans les 90 jours (ex. : tester un outil sur un format précis, formaliser une règle d'usage pour un cas sensible, identifier un collaborateur référent)
  - ses indicateurs de succès : comment mesurer, dans 90 jours, ce qui a progressé (indicateurs qualitatifs et quantitatifs, adaptés au contexte)
  - son premier pas : une action réalisable dans les 7 jours suivant la formation
  - son point de vigilance : le risque ou la résistance que j'anticipe en priorité

FORMATION - FORMATION - MANAGER À L'HEURE DE L'IA