# FORMATION - FORMATION - ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DE RÉFÉRENCEMENT SEO/GEO ET ENRICHIR SES CONTENUS (NIVEAU 2)

**Public et pré-requis**
Tout Public - Journaliste, pigiste, rédacteur·trice web, éditeur·trice web, communicant·e, producteur·trice de contenus numériques, demandeur d'emploi ou simplement intéressé·e par le sujet.
Expérience de la production écrite pour le web et/ou avoir suivi la formation “niveau initial”

**Durée et modalités pédagogiques**
Formation Présentiel de 14h

**Moyens pédagogiques**
Support numérique mis à disposition des stagiaires à la fin de la formation.

**Accessibilité**
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

**Evaluation**
**1- Positionnement**
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
**2-Evaluation des acquis**
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences. Un QCM en fin de formation et l'évaluation d'une vidéo tournée et montée sur smartphone viennent confirmer cette acquisition.
**3- Attestation**
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

*Dernière modification contenu formation - 14/04/2026*

## Objectifs

- Comprendre les évolutions des usages numériques des audiences
- Identifier les attentes des audiences
- Renouveler ses propositions éditoriales pour correspondre aux besoins
- Optimiser le référencement de ses contenus dans les moteurs de recherche et les IA
- Maîtriser les enrichissements multimédia et leur impact sur le référencement
- Tirer parti des évolutions des algorithmes de Google pour gagner de la visibilité

## Programme

**Jour 1**

- Présentation du formateur / de la formatrice et tour de table
- Le point sur l’évolution des usages numériques, des plateformes et de leurs algorithmes
- Focus sur l'impact de l'intelligence artificielle sur le SEO et l'écriture web
- Ce que l'on sait du Generative engine optimization (GEO)
- Bonnes pratiques pour optimiser le référencement des contenus, dans les moteurs de recherche et dans les IA
- Exercices d'écriture et d'édition sur un bac à sable dédié à la formation
- Les spécificités du référencement sur Google Discover
- Mise en pratique pour améliorer des contenus destinés à Google Discover
- Rappels juridiques sur l'utilisation des images pour illustrer un contenu
- Instaurer des routines de fact-checking pour vérifier les contenus en provenance des réseaux sociaux avant de les intégrer
- Panorama d'outils pour créer des enrichissements multimédia (cartographie, dataviz, timeline…)
- Création de contenus multimédia en conditions réelles

**Jour 2**

- Les enjeux de la compréhension des audiences et de la créativité éditoriale
- Outils et méthodes de veille pour trouver des sujets et des angles pertinents
- Présentation de la Boussole des besoins du public (User needs model)
  - Son fonctionnement et ses catégories
  - Panorama des médias où elle est intégrée dans la production éditoriale
  - Exemples de production éditoriale pilotée avec la Boussole

    - Résultats obtenus par les équipes qui utilisent la Boussole
- Exercice de catégorisation avec des contenus des participant·es
- Echange sur l'appropriation potentielle de l'outil par les participant·es et leurs équipes à court et moyen terme
- Les clés pour comprendre les mesures d'audience
- Outils collaboratifs pour produire à plusieurs (Google docs, Hackpad)
- La gestion collaborative de projets éditoriaux
- Exercices de suivi d'un événement d'actualité à piloter avec des outils collaboratifs
- La boîte à outils du journaliste web pour gagner du temps au quotidien
- Partage de ressources pour se tenir à jour des évolutions des outils et des pratiques
- Débrief de la session et évaluation à chaud de la formation par les participant·es