FORMATION - FORMATION - MOTION DESIGN : LES BASES DE L'HABILLAGE VIDÉO ET DE L'ANIMATION GRAPHIQUE POUR LES JOURNALISTES ET LES COMMUNICANTS

Public et pré-requis
Tout public : journaliste, community manager, directeur·trice numérique, monteur·teuse , graphiste, communicant·e
Les participant·e·s doivent maîtriser le montage vidéo avec Adobe Première Pro.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 14h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne est adressé aux participant·e·s avec la convocation de manière à évaluer leur niveau initial et leurs attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Dernière modification contenu formation - 10/03/2026

Objectifs

- Identifier les étapes de la production d'animations graphiques pour les vidéos diffusées sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les méthodes utilisées dans diverses applications de la suite Adobe
- Utiliser des templates (modèles) simples pour créer des animations graphiques pour vos vidéos
- Réaliser des templates (modèles) utilisables par vos collaborateurs

Programme

Jour 1

Matin

- Présentation du formateur et tour de table
- Une brève histoire de la vidéo sur les réseaux sociaux
- Outils de production de Brut, AJ+, RTBF Info, Vox...
- Utilité et fonctions d'un template en production vidéo
- Comment peut-on concevoir un template sur Adobe (bref aperçu)

Après-midi

- Entrée en matière : présentation des outils After Effects, Premiere Pro, Rush
- Introduction à la composition d'un template sur Premiere Pro et Rush
- Utiliser la cloud pour synchroniser des templates et les utiliser sur smartphone

Jour 2

Matin

- Résumé des points vus au Premier Atelier (composition de template)
- Pourquoi utiliser After Effects pour composer des templates ?
- Présentation d'exemples faits pour les médias
- Comment organiser un template ?

Après-midi

- L'animation textuelle et la fenêtre: objets graphiques essentiels
- Préparer les options à automatiser en montage vidéo
- Exporter le template à utiliser dans Premiere Pro
- Rappel des points essentiels de la formation et debriefing avec les stagiaires
- Evaluation à chaud de la formation par les participant·es