FORMATION - FORMATION - PRÉVENIR LE SEXISME ET LE HARCÈLEMENT DANS LES MÉDIAS

Public et pré-requis
Rédacteur·trice en chef, chef·fe d'édition, chef·fe de service, secrétaire de rédaction, directeur·trice des ressources humaines, responsable de service formation, journaliste, responsable communication, chargé·e de communication.
Aucun.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la formation

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Dernière modification contenu formation - 25/03/2026

Objectifs

- Connaître le cadre juridique et les définitions légales des violences sexuelles et sexistes, du harcèlement sexuel et des agissements sexistes
- Actionner les mécanismes de prévention des situations de sexisme et de harcèlement
- Réagir de manière appropriée à ces situations en adaptant votre pratique professionnelle
- Repérer les victimes et les orienter vers les référents dans l'entreprise ou vers les dispositifs externes d'aide et de soutien

Programme

Matin

- Présentation de la formatrice et recueil des attentes
- Identifier les situations inter-personnelles relevant du sexisme et/ou du harcèlement : module comprenant des slides animées et un quiz d'évaluation
- Identifier les formulations écrites ou orales relevant du sexisme ordinaire dans un média : module comprenant des slides animées et un quiz d'évaluation
- Ce que dit concrètement la loi concernant les agissements sexistes, le harcèlement sexuel et les violences sexuelles et sexistes
- Un quiz d'évaluation des connaissances
- Quand et comment sensibiliser les collaborateurs·trices aux différentes formes d'agissements sexistes : mise en situation avec des cas de figure

Après-midi

- Recueillir la parole : théâtre-forum (jeu de rôle mettant en scène un manager, un témoin, une victime)
- Faire son introspection et intégrer des automatismes concernant l'égalité femme-homme dans le quotidien professionnel et dans les contenus
- Mettre en place des mesures concrètes (référent éthique, dispositif d'écoute) : brainstorming sur l'existant et les possibilités
- Rappel sur les droits des victimes
- Repérer et soutenir une victime de cyberharcèlement
- Orienter les victimes vers les dispositifs en place (externe ou interne)
- Débrief de la session et évaluation à chaud de la formation par les participant·es