FORMATION - FORMATION E-LEARNING - AMÉLIORER SA CRÉATIVITÉ ET REPENSER SES FORMATS ÉDITORIAUX

Public et pré-requis
Tout public
Pas de prérequis spécifique. Avec un projet, c'est toujours mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation E-learning de 3h30min

Moyens pédagogiques
La formation peut être consultée pendant toute la durée de l'inscription.
Le texte de chaque module est téléchargeable en format pdf.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
Des questionnaires ponctuent la formation pour vérifier l'acquisition des compétences.
Des consignes sont données aux participant(e)s pour qu'ils et elles déposent leurs exercices réalisés sur une plateforme où ils peuvent faire l'objet de retours.
Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation sont transmis en fin de session

Dernière modification contenu formation - 21/07/2025

Objectifs

- Expliquer l'importance de la créativité éditoriale en analysant ses effets sur la qualité du contenu produit
- Décrire et expliquer les principes fondamentaux de la créativité éditoriale en démontrant leur application dans des contextes concrets
- Identifier et sélectionner les outils et méthodes pertinents pour la mise en œuvre de la créativité éditoriale
- Appliquer et synthétiser des techniques de créativité éditoriale afin de produire du contenu attrayant, qualitatif et engageant

Programme

Introduction : pourquoi repenser ses formats éditoriaux ? - 15 minutes

- Introduction générale du module
  Pourquoi la créativité éditoriale ?
  Que va-t-on apprendre dans ce parcours ?
  Testez votre besoin de créativité

Une indispensable créativité - 52 minutes

- Créativité éditoriale : de quoi parle-t-on ?
- Ce que change la bataille de l'attention
- La défiance et la tentation de l'évitement de l'info
- La concurrence des influenceurs
- Repenser la relation aux publics
- Passer d'une audience à une communauté
- Quiz : les infos à retenir

Renouveler sa boîte à outils - 55 minutes

- Comment innove-t-on ?
- Définir son public-cible
- Essayez les “personas” (pour mieux les adopter)
- Qu'est-ce que la boussole des attentes ?
- Quiz : les infos à retenir

Le monde change, les médias aussi - 120 minutes

- Le monde change, les médias aussi
- Tout commence avec la posture
- Renouveler les formats : le texte
- Renouveler les formats : le podcast
- Renouveler les formats : la vidéo
- Les (longs) formats & produits éditoriaux “hors normes”
- On peut renouveler les techniques aussi
- Quiz : les infos à retenir

Les plateformes changent, les médias aussi - 169 minutes

- Introduction générale du module

- Quiz : “Les usages numériques, où en est-on ?”
- Les “classiques” : Facebook et Instagram
- YouTube, l'incontournable
- TikTok, le réseau social des plus jeunes
- Exploiter pleinement les “nouveaux” supports : les newsletters
- Entretien avec Marc de Boni

Améliorer sa créativité éditoriale au quotidien - 15 minutes

- Introduction générale du module
- Du bon usage des canevas
- Travailler de manière agile
- Mesurer l'impact de ses innovations
- Des références à suivre
- Le mot de la fin