FORMATION - FORMATION - DÉVELOPPER UNE CHAÎNE YOUTUBE ET SON AUDIENCE

Public et pré-requis
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant professionnaliser sa présence et sa production sur YouTube :

- Journalistes et créateurs : journalistes vidéo, animateurs de podcast filmé, acteurs et actrice, réalisateurs et réalisatrices, créateurs et créatrices de contenu en ligne, streamers, producteurs de contenus réseaux sociaux, community manager, responsables des audiences
- Communicants : responsables communication, porte-paroles et toute personne devant porter un message en vidéo

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session. Les exercices de mise en ligne sont réalisés sur une chaîne YouTube privée fournie par Samsa.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétence.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session.

Dernière modification contenu formation - 07/09/2026

Objectifs

- Créer et développer une chaîne YouTube
- Connaître les facteurs de succès d'une chaîne
- Concevoir et écrire une vidéo pour YouTube
- Définir l'identité d'une chaîne, l'audience visée et une stratégie de diffusion
- Optimiser la mise en ligne d'un contenu sur YouTube
- Développer et entretenir sa créativité

Programme

- Présentation du formateur / de la formatrice et tour de table
- Passage en revue des chaînes ou projets de chaîne des participant·es
- [redacted]
- Enjeux et tendances éditoriales, exemples à l'appui
- Définir le cahier des charges d'une chaîne en fonction de l'audience vidée
- Développer sa créativité et son imagination pour se démarquer de la concurrence
- Écrire le scénario d'une vidéo : dramaturgie, angle, rythme du texte, ton
- Bonnes pratiques pour optimiser la mise en ligne des vidéos et favoriser leur référencement
- Passage en revue de l'interface administrateur de YouTube et des différentes fonctionnalités avancées
- Les indicateurs pertinents pour définir une stratégie éditoriale et mesurer son succès
- Bonnes pratiques pour gagner en visibilité et en audience sur YouTube
- Echange sur les stratégies de diffusion et de monétisation envisagées par les participants
- Bonnes pratiques pour interagir avec sa communauté YouTube
- Debrief de la session et évaluation à chaud de la formation par les participant·es