FORMATION - FORMATION E-LEARNING - ADOPTER LES BONNES PRATIQUES DE RÉFÉRENCEMENT SEO (NIVEAU 1)

Public et pré-requis
Tout public

Pas de prérequis spécifique.
Avec un projet, c'est toujours mieux !

Durée et modalités pédagogiques
Formation E-learning de 2h

Moyens pédagogiques
La formation peut être consultée pendant toute la durée de l'inscription.
Le texte de chaque module est téléchargeable en format pdf.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
Des questionnaires ponctuent la formation pour vérifier l'acquisition des compétences.
Un certificat de réalisation et une attestation de fin de formation sont transmis en fin de session.

Dernière modification contenu formation - 21/07/2025

Objectifs

- Acquérir les premières connaissances sur le SEO éditorial
- Favoriser la visibilité des contenus sur le web au quotidien
- Adopter les premiers réflexes sur le référencement

Programme

Introduction - 6 minutes
- Qui suis-je ? (je ne suis pas journaliste, je ne parle que de SEO, je ne juge pas l'édito)
- Objectifs de ce e-learning, ses limites

Identifier les enjeux du référencement naturel - 16 minutes
- Qu'est-ce que le SEO ?
- Télécharger l'ensemble des contenus de ce module (à garder ou à supprimer ?)
- La place de Google dans les sources de trafic des médias
- La prédominance de Google pour les lecteurs, les médias et les audiences
- Les secrets mal gardés du SEO

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche - 8 minutes
- Les bases de l'indexation et de l'exploration des site par Google
- Comprendre l'objectif de Google et sa relation avec utilisateur

Maîtriser les mots-clés dans le référencement - 25 minutes
- Qu'est-ce qu'un mot-clé et comment l'identifier ?
- Exercice : quelle proposition sera la plus recherchée dans Google ?
- Les outils de recherche de mots-clés : pour aller plus loin dans votre stratégie SEO
- Les mots-clés principaux et secondaires
- Exercice : Identification et classification des mots-clés
- Connaître les pressions SEO à appliquer dans chaque partie d'un article

Optimiser son titre et son chapô pour le SEO - 25 minutes
- Optimiser un titre pour le SEO
- Exercice
- Optimiser un chapô pour le SEO
- Exercice

Optimiser le corps de texte de son article pour le SEO - 25 minutes
- Optimiser le contenu du corps de l'article avec les mots-clés
- Optimiser le corps de l'article : les liens contextuels

Explorer d'autres aspects du SEO - 5 minutes

- Lister ce qu'il reste à apprendre en SEO

Quiz final de validation des acquis - 11 minutes