FORMATION - FORMATION - RÉDIGER AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : INFORMER, VALORISER, SENSIBILISER

Public et pré-requis
Tout public
Journaliste, rédacteur·trice, communicant·e, copywriter, auteur·trice, producteur·trice de contenu pour le web

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 14h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation vous est transmis pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session permettra d'évaluer votre niveau initial, vos besoins et vos attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation vous sera adressé suite à la session

Dernière modification contenu formation - 19/03/2026

Objectifs

- Maîtriser l'utilisation de l'IA comme outil d'assistance à l'écriture
- Acquérir une méthode pratique et reproductible
- Développer un style rédactionnel clair et structuré
- Enrichir vos textes grâce à des techniques avancées

Programme

Jour 1 : clarifier son style

Matin : Diagnostic et principes de la clarté

- Présentation du formateur et tour de table
- Introduction et auto-diagnostic : analyse des styles rédactionnels des participant·es à partir de leurs textes (avec ou sans IA)
- Les fondamentaux de la clarté : identifier les obstacles à une écriture fluide (longueur des phrases, jargon, répétitions)
- Atelier pratique : simplification et réécriture de textes complexes pour les rendre plus lisibles

Après-midi : Adapter son style et structurer ses écrits

- Adapter son style à son audience : identifier les besoins de différents lecteurs et ajuster le ton et le vocabulaire
- Structurer son contenu : techniques pour organiser ses idées (titres, paragraphes, bullet points)
- Atelier pratique : réorganisation et clarification d'un texte mal structuré avec l'aide de l'IA

Jour 2 : enrichir son style

Matin : diversification lexicale et créativité

- Enrichir son vocabulaire : exploration des outils IA pour varier les mots et expressions
- Créer des images fortes : utiliser des métaphores et analogies pour donner vie aux idées abstraites
- Atelier pratique : reformuler un texte en le rendant plus riche et imagé grâce aux suggestions d'une IA

Après-midi : expérimenter les styles et plan d'action

- Jouer avec les rythmes et tonalités : découvrir comment l'IA peut aider à tester différents styles (persuasif, narratif, descriptif)
- Définir son style : identifier les caractéristiques uniques de son écriture et les développer pour affirmer sa personnalité rédactionnelle
- Synthèse et perspectives : mise en commun des progrès, évaluation des apprentissages, et plan individuel pour continuer à utiliser l'IA au quotidien
- Évaluation à chaud de la formation par les participant·es