FORMATION - FORMATION - LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS SA PRODUCTION ÉDITORIALE

Public et pré-requis
Rédacteur.rice en chef, directeur.rice de la publication, DRH, journaliste, secrétaire de rédaction, chargé·e de communication interne et externe, de coordination éditoriale, community manager, graphiste, référent·e égalité.
Bonne maîtrise de la langue française.

Durée et modalités pédagogiques
Formation Présentiel de 7h

Moyens pédagogiques
Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

Accessibilité
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

Evaluation
1- Positionnement
Un questionnaire en ligne est adressé aux participant·e·s avec la convocation de manière à évaluer leur niveau initial et leurs attentes.
2-Evaluation des acquis
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences.
3- Attestation
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

Matériel
Ordinateur ayant un accès internet et un outil de traitement de texte.

Dernière modification contenu formation - 30/03/2026

Objectifs

- Équilibrer les voix dites expertes
- Valoriser les questions de discrimination comme n'importe quel sujet d'enquête
- Interroger les représentations féminines et masculines des iconographies
- Utiliser au quotidien des outils évitant les publications sexistes ou maladroites, pouvant exclure
- Analyser le vocabulaire et les formulations lorsque l'on parle de violences de genre
- Choisir et appliquer une charte d'écriture inclusive (avec explications à votre lectorat)

Programme

- Présentation de la formatrice et tour de table
- Le rôle et l'importance d'un·e gender-editeur·trice pour accompagner la rédaction
- L'origine de ce poste dans les médias du monde entier
- Analyse des bonnes pratiques journalistiques : comment éviter le sexisme dans les productions journalistiques, à quoi faire attention, quelles sont les erreurs récurrentes des médias ?
- Mise en situation via des exercices collectifs et individuels : relectures d'articles, titrages, ré-anglage, ajout d'encadrés explicatifs, travail sur l'iconographie
- Ecriture collective d'une charte de bonnes pratiques à adapter en fonction de son média
- Réflexion sur les pratiques d'écriture inclusive
- Mise en place d'un outil de calcul de l'égalité dans les contenus
- Elaboration d'une liste de formulations à éviter
- Débrief de la journée et évaluation à chaud par les participant·e·s