# FORMATION - MAÎTRISER SA VOIX POUR LE PODCAST ET LA VIDÉO : ÉCRITURE AUDIO ET TECHNIQUES VOCALES

**Public et pré-requis**
Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant professionnaliser sa prise de parole enregistrée :

- Journalistes et créateurs : journalistes vidéo, présentateurs de podcast, animateurs radio, auteurs et producteurs de contenus réseaux sociaux.
- Communicants : responsables communication, porte-paroles et toute personne devant porter un message par la voix.

**Durée et modalités pédagogiques**
Formation Présentiel de 7h

**Moyens pédagogiques**
Samsa.fr met à votre disposition des enregistreurs numériques (Zoom) et quatre micros différents pour tester votre dispositif d'enregistrement dans les meilleures conditions possibles, en intérieur et en extérieur. Le support numérique de formation est transmis aux apprenant·e·s pendant ou après la session.

**Accessibilité**
Nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir toutes et tous dans les meilleures conditions. Notre charte handicap détaille nos engagements pour l'accessibilité de nos formations. Contactez notre référent handicap si vous avez des besoins spécifiques d'accompagnement avant, pendant et après la formation: handicap@samsa.fr

**Evaluation**
**1- Positionnement**
Un questionnaire en ligne ou un tour de table en début de session vise à évaluer le niveau initial, les besoins et les attentes des participant·e·s.
**2-Evaluation des acquis**
Au cours de la formation, les exercices réalisés permettent au formateur ou à la formatrice d'évaluer l'acquisition des compétences
**3- Attestation**
Une attestation des acquis de fin de formation est adressée par mail aux apprenants suite à la session

*Dernière modification contenu formation - 25/03/2026*

## Objectifs

- Identifier les spécificités de la prise de parole au micro en podcast et en vidéo
- Rédiger un texte destiné à être dit et compris à l'écoute
- Explorer ses possibilités vocales
- Préparer sa voix avant un enregistrement
- Placer sa voix pour parler avec assurance et clarté dans un micro
- Adapter son intonation, son rythme, son volume et son intention selon le public visé

## Programme

### Matin

- Présentation de la formatrice et recueil des attentes
- Ecoute et analyse collective de contenus déjà produits par les participants
- Echange autour des projets ou productions en cours des participants
- Les spécificités de la prise de parole dans un micro, à la radio, en podcast ou vidéo
- Exercices pour identifier les caractéristiques de sa voix : hauteur, débit, rythme, volume, intonation, timbre
- Les fondamentaux de la voix enregistrée : posture, respiration, diction
- Techniques pour poser sa voix
- Les principes de l'écriture orale pour servir la narration: rythme, intention, vocabulaire, mots de valeur
- Bonnes pratiques pour structurer un discours oral clair, audible et engageant
- Mise en pratique : rédaction d'un texte destiné à l'oral ou transformation d'un texte existant pour l'audio (article de presse écrite/web)
- Enregistrement individuel des textes par chaque participant (en audio ou en vidéo)
- Ecoute collective des productions et retours personnalisés

### Après-midi

- Méthodes pour préparer sa voix avant l'enregistrement
- Conseils d'hygiène vocale
- Exercices de respiration basse et de lâcher prise
- Exercices individuels pour travailler la diction, l'articulation, le débit, le volume, les intonations
- Conseils individuels pour gagner en confiance et prendre conscience de ses possibilités vocales
- Travail sur l'ancrage et le positionnement devant le micro
- Mise en pratique : enregistrement d'une séquence orale pour un podcast ou une vidéo

# FORMATION - MAÎTRISER SA VOIX POUR LE PODCAST ET LA VIDÉO : ÉCRITURE AUDIO ET TECHNIQUES VOCALES

- Ecoute collective des productions et retours personnalisés
- Évaluation à chaud de la formation par les participants